



## SEGURIDAD EN COMERCIOS DE RIESGO

La seguridad es una necesidad intrínseca al ser humano. Abarca todas nuestras actividades, en mayor o menor grado, puesto que la llevamos grabada en nuestra naturaleza, es la base de nuestro instinto de supervivencia.

Realizaremos un repaso a los factores de seguridad en los comercios con el fin llamar la atención en los conceptos básicos.



Son numerosos los riesgos que acechan a un comercio, especialmente si este tiene artículos de alto valor. Desde el punto de vista de la seguridad, y en base a nuestra experiencia profesional acumulada durante más de 10 años, nos centraremos en el principal, que es el de robo, en todas sus variantes: atraco, robo y hurto.

Como preámbulo, queremos remarcar que es fundamental realizar un análisis de los riesgos existentes en el comercio para determinar el momento y la forma de actuar, así como para establecer las medidas necesarias para mitigar las consecuencias del riesgo analizado (planificación de la seguridad).

Es importante subrayar que la planificación de la seguridad está destinada a mitigar este riesgo, puesto que su eliminación total es imposible, ya que es inherente a la propia actividad. La manifestación de un riesgo, es decir la producción del siniestro, es siempre un acontecimiento súbito, violento e imposible de prever su momento de ocurrencia, por lo que argumentar que “esto nunca me ha ocurrido o me ocurrirá” como razón para no planificar ese riesgo no debe ser aceptada.

A su vez, esta planificación debe conciliarse con exigencias normativas, las cuales no podemos ignorar y, según el caso, nos ayudarán a la planificación o nos dificultarán esta planificación. Ponemos como ejemplo medidas de protección contra atraco, a menudo incompatibles con las normativas de evacuación de emergencia.



*Es fundamental realizar un análisis de los riesgos existentes en el comercio*

## **El riesgo de atraco**

Entrando ya en materia, el riesgo de atraco es de difícil solución una vez ocurre, siendo la mejor medida la prevención. Esta prevención consta de dos partes. Por un lado, las medidas disuasorias, todas ellas físicas, para que el eventual atracador decida que es demasiado arriesgado atacar el comercio. Según el tipo de local, actividad, presencia de empleados, etc, decidiremos por adoptar unas medidas u otras, siempre bajo la premisa de conseguir el mayor efecto al menor costo.

La segunda parte de la prevención es la psicológica o intuitiva. Nuestra experiencia nos ha demostrado que hay una serie de actitudes y conductas del atracador

que pueden ser identificados a priori y permitirnos poner en guardia antes de que el atracador inicie el asalto. Esta identificación nos permitirá neutralizar el intento o, al menos, poder dar la alarma.

**SIMETRIC Consultoría** realiza seminarios en las que se muestran estas actitudes y comportamientos para que los empleados del comercio sepan detectar una situación de peligro. En estos seminarios también se explica la manera de reaccionar ante estas situaciones. Obviamente, no es una ciencia exacta, pero si el atracador siente que han descubierto sus intenciones es muy probable que renuncie a intentarlo.



## El riesgo de hurto

También se compone de las dos partes antes mencionadas. Habrá una serie de medidas físicas que impedirán o dificultarán el hurto y otras medidas de análisis conductual que permitirán identificar un posible hurtador, pudiéndolo neutralizar a tiempo.

Cabe señalar que **SIMETRIC Consultoría** diseña estas estrategias teniendo en cuenta la comodidad de los clientes legítimos, por lo que estos no se sentirán vigilados o incómodos.

## El riesgo de robo

En la práctica, solo puede ser neutralizado mediante el uso de medidas físicas y electrónicas. En este caso, consideramos fundamental la confianza y fiabilidad de los sistemas instalados. No basta con poner un acristalamiento en el escaparate "muy grueso" porque el cristallero nos ha dicho que lo resiste todo. Hoy en día la mayoría de materiales y sistemas están homologados y estas homologaciones son las que nos permitirán conocer exactamente las características del producto y si es el adecuado para nuestras necesidades.

La solución de poner una pared más gruesa de lo normal, porque el albañil nos ha dicho que será más resistente, o una plancha metálica forrando una pared, tampoco nos proporcionarán el grado de seguridad que deseamos al no ser elementos probados.

Un sistema de alarma debe estar configurado del modo más adecuado para el local donde nos encontremos. La ubicación de los detectores debe ser la de mayor eficacia. Es posible que hayamos realizado cambios en la decoración u obras en el local y no nos hayamos preocupado de comprobar que los detectores siguen cumpliendo su función.

El comportamiento del sistema, es fundamental. ¿Sabemos si tiene retardo toda la instalación o solo una parte? ¿Sabemos el tiempo de retardo para permitirnos desconectar la alarma? ¿Sabemos cómo reaccionará el sistema en el momento de transmitir una alarma? ¿La caja fuerte es la adecuada? ¿Las puertas y cerraduras ofrecen suficiente garantía?

Una incorrecta planificación de estos y otros muchos factores puede facilitar la intrusión y la neutralización del sistema antes de que pueda transmitir la alarma, con lo que toda nuestra inversión no habrá servido para nada.

El asesoramiento de un instalador y mantenedor profesional, que conozca el negocio y los riesgos a los que se expone, es importante en este caso. El ahorro de unos pocos euros en una actualización del sistema de alarma puede provocar la pérdida de todo o gran parte del patrimonio existente en el comercio.

*El riesgo de robo, en la práctica, solo puede ser neutralizado mediante el uso de medidas físicas y electrónicas*



# NEWSLETTER



**SIMETRIC Consultoría** realiza auditorías de la seguridad de su comercio, evaluando más de 200 puntos críticos, y le presenta un informe proponiendo mejoras a tres niveles: Riesgo alto (implementación inmediata), Riesgo medio (implementación entre 6 y 8 meses) y Riesgo bajo (implementación entre 12 y 18 meses). Es el mejor medio para conocer exactamente el nivel de exposición al riesgo, de modo objetivo y claro, realizado por profesionales sin vínculos con empresas que comprometan su independencia y opinión técnica.

*Informe completo de su seguridad para conocer fortalezas y debilidades*



*Auditamos más de 200 puntos críticos de la seguridad de su negocio*

Nuestra experiencia de más de 10 años evaluando medidas de seguridad en comercios de alto riesgo, con un gran conocimiento de estos negocios, le proporcionará una visión exacta de la seguridad de su establecimiento.



Más información:

SIMETRIC High Tech Solutions, S.L.  
Pça. Universitat, 3 pl. 6  
08007 BARCELONA

☎ +34 686 72 36 30

☎ +34 618 26 24 94

[www.simetric.org](http://www.simetric.org)

[info@simetric.org](mailto:info@simetric.org)

Queda prohibida la reproducción, retransmisión, copia, cesión, radiodifusión o similar, total o parcial de la información contenida, cualquiera que sea su finalidad y el medio que utiliza para conseguirlo, del contenido sin autorización expresa y por escrito.